

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.15 Конкурентная разведка

Направление подготовки/специальность: 38.05.01 - Экономическая безопасность

Профиль/направленность/специализация: Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности

Уровень высшего образования: специалитет

Квалификация: Экономист

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Климова Дина Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.01 - Экономическая безопасность (уровень специалитета) (приказ Министерства образования и науки РФ от «14» апреля 2021 г. № 293).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономического безопасности «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Специалиста.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию экономической информации, выбирать оптимальные инструменты ее обработки в целях прогнозирования угроз экономической безопасности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: правоохранительной деятельности; обороны и безопасности государства; обеспечения экономической безопасности региона; обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов; обеспечения безопасности финансово-кредитной системы; проведения судебной экономической экспертизы; финансового мониторинга; противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию экономической информации, выбирать оптимальные инструменты ее обработки в целях прогнозирования угроз экономической безопасности	Проводит анализ возможных экономических рисков, составляет и обосновывает прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию экономической информации, выбирать оптимальные инструменты ее обработки в целях прогнозирования угроз экономической безопасности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)			Заочная (семестр)				
		7	8	10	7	8	10	11	
1	Международная экономическая безопасность	+			+				
2	Практика по профилю профессиональной деятельности		+	+		+	+		

3	Преддипломная практика			+			+
---	------------------------	--	--	---	--	--	---

2. Место дисциплины в структуре ОП специалитета:

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.05.01 - Экономическая безопасность.

Дисциплина «Конкурентная разведка» изучается в 9 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа	64	18
Лекции (Лекции)	32	8
Практические (Практ. раб.)	32	10
Самостоятельная работа (СР)	80	153
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
9 семестр								
1	Предмет и метод конкурентной разведки	4	1	4	1	10	22	Собеседование; Решение практических задач
2	Информация в конкурентной разведке	6	1	6	2	14	22	Собеседование; Решение практических задач
3	Дезинформация в бизнесе	4	1	4	1	10	22	Тестирование
4	Активные мероприятия смешанного типа в конкурентной разведке	4	1	4	2	12	22	Собеседование; Решение практических задач
5	Работа со сторонними организациями по поиску информации	6	1	6	1	14	22	Собеседование; Решение практических задач

6	Методы использования материалов средств СМИ в конкурентной разведке. Выставки в работе конкурентной разведки	4	1	4	2	10	22	Собеседование; Решение практических задач
7	Аналитическая разведка средствами Интернет	4	2	4	1	10	21	Тестирование

Тема 1. Предмет и метод конкурентной разведки (ПК-3)

Лекция.

Конкурентная разведка как экономическая категория, определение конкурентной разведки. История конкурентной разведки (за рубежом и в России).

Институционализация конкурентной разведки. Этические регуляторы конкурентной разведки .

Законодательное регулирование конкурентной разведки в России.

Методы конкурентной разведки. Кабинетные методы работы конкурентной разведки. Полевые методы конкурентной разведки.

Основные задачи конкурентной разведки. Что конкурентная разведка может сделать для компаний.

Место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента.

Практическое занятие.

1. Что такое конкурентная разведка?
2. В чем отличие конкурентной разведки от государственной разведки?
3. В чем сходство и в чем отличие конкурентной разведки и промышленного шпионажа?
4. Почему важны так называемые этические регуляторы работы специалиста конкурентной разведки?
5. Этический регулятор – это личное дело конкретного специалиста или нет? Обоснуйте ответ.
6. Каковы этапы институционализации любого общественно значимого явления? На каком из них находится в данный момент конкурентная разведка в России?
7. Как конкурентная разведка в России регулируется законодательно?
8. Какие кабинетные методы конкурентной разведки существуют?

Задания для самостоятельной работы.

1. Какие полевые методы конкурентной разведки существуют?
2. Перечислите и расшифруйте основные задачи конкурентной разведки, встречающиеся на практике.
3. Каково место конкурентной разведки среди инструментов менеджмента?
4. Сходство и различие конкурентной разведки и маркетинга

Тема 2. Информация в конкурентной разведке (ПК-3)

Лекция.

Создание системы информационного обеспечения внутреннего и внешнего окружения фирмы. Выявление потребностей и информационных интересов внутреннего и внешнего окружения фирмы.

Использование информационных благ в конкурентной разведке.

Особенности восприятия информации человеком. Законы информации. Свойства информации. Особенности восприятия информации. Стереотипизация.

Информационные ресурсы: понятие, классификация и использование в конкурентной разведке. Информационные каналы. Информационные источники: понятие, классификация и особенности работы с ними. Программное обеспечение для сбора, хранения, обработки и распространения информации.

Пути снижения информационных издержек, возникающих в деятельности конкурентной разведки.

Практическое занятие.

1. Информационные блага и их роль в организации системы конкурентной разведки.
2. Как выявлять потребности и информационные интересы?
3. Нарисуйте и объясните матрицу информационных интересов.
4. Как использовать информационные блага?
5. Классификация информационных благ.
6. Перечислите и поясните законы информации.
7. Перечислите и поясните свойства информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Перечислите и поясните особенности восприятия информации человеком.
2. Перечислите и поясните особенности информационных каналов.
3. Что такое информационные источники? Какими они бывают?

Тема 3. Дезинформация в бизнесе (ПК-3)

Лекция.

Сущность дезинформации. Виды дезинформации. Правила дезинформирования. Когда используется дезинформирование. Слухи. Демагогия.

Основные приемы дезинформирования. Дозирование информации как прием манипулирования массовым сознанием. Сенсация и сенсационность. Смещение (использование полуправды и инсинуаций) как форма дезинформации.

Подготовка дезинформации. Создание дезинформации. Распространение дезинформации.

Выявление дезинформации. Принципы выявления и нейтрализации дезинформации. Рекомендации по выявлению дезинформации.

Противодействие распространению дезинформации.

Практическое занятие.

1. Что такое дезинформация?
2. Перечислите и поясните основные приемы дезинформирования.
3. Основные этапы подготовки дезинформирования.
4. Основные вопросы при создании дезинформации.
5. Перечислите и поясните каналы и методы продвижения дезинформации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные принципы выявления и нейтрализации дезинформации.
2. Основные варианты противодействия распространяемой дезинформации.

Тема 4. Активные мероприятия смешанного типа в конкурентной разведке (ПК-3)

Лекция.

Публичные выступления и заявления, письма. Уличные акции. Бойкотирование.

Провокации. Забастовка. Саботаж. Голодовка. Шантаж. Судебные тяжбы. Проверки надзорными органами.

Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям. Манипуляции.

Практическое занятие.

1. Что такое активные мероприятия?
2. Перечислите и опишите основные активные мероприятия смешанного типа. Приведите собственные примеры активных мероприятий смешанного типа, из области политики или экономики, за последние три года.

3. Что такое манипуляции?
4. Что представляют собой провокации?
5. Внутренние и внешние признаки подготовки к активным мероприятиям.

Задания для самостоятельной работы.

1. Перечислите и опишите основные типы манипуляций.

Тема 5. Работа со сторонними организациями по поиску информации (ПК-3)

Лекция.

Работа специалиста по конкурентной разведке со сторонними предприятиями, в которой предоставление информации является одной из основных ее функций.

Поиск информации в организациях, ее анализ и систематизация - первый шаг в решении поставленных задач по снижению неопределенности.

Федеральная служба статистики. Федеральная налоговая служба (ФНС РФ). Министерство иностранных дел РФ (МИД РФ). Министерство внутренних дел РФ (МВД РФ). Федеральная служба судебных приставов. Министерство экономического развития (Минэкономразвития).

Российские частные информационные агентства. Иностранные консалтинговые фирмы.

Практическое занятие.

1. Поиск информации в организациях в целях решения поставленных задач по снижению неопределенности.
2. Анализ информации в организациях в целях решения поставленных задач по снижению неопределенности.
3. Систематизация информации в организациях в целях решения поставленных задач по снижению неопределенности.
4. Возможности использования информации официального сайта ГМЦ Росстата.
5. Возможности использования информации официального сайта ФНС РФ.
6. Возможности использования информации официального сайта Министерства иностранных дел РФ.
7. Возможности использования информации официального сайта Министерства внутренних дел РФ.
8. Возможности использования информации официального сайта Федеральной службы судебных приставов.
9. Возможности использования информации официального сайта Министерства экономического развития (Минэкономразвития).

Задания для самостоятельной работы.

1. Возможности применения информации российских частных информационных агентств в конкурентной разведке.
2. Возможности применения информации иностранных консалтинговых фирм в конкурентной разведке.

Тема 6. Методы использования материалов средств СМИ в конкурентной разведке. Выставки в работе конкурентной разведки (ПК-3)

Лекция.

История получения необходимой информации разведывательными службами СССР и США. Классификация сведений, получаемых из открытых источников. Планирование работы по аналитической обработке прессы.

Использование собственных средств обработки информации. Использование сторонних возможностей по обработке СМИ. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ. Контент-анализ.

Принципы и методы работы специалиста конкурентной разведки на выставках. Подготовка к выставке. Работа на выставке (конференции). Непрофильные выставки. Предостережение.

Практическое занятие.

1. История получения необходимой информации разведывательными службами СССР и США.
2. Классификация сведений, получаемых из открытых источников.
3. Планирование работы по аналитической обработке прессы.
4. Использование собственных средств обработки информации.
5. Использование сторонних возможностей по обработке СМИ.
6. Аналитическая обработка данных, собранных в СМИ.
7. Контент-анализ.
8. Принципы и методы работы специалиста конкурентной разведки на выставках.
9. Подготовка к выставке.
10. Работа на выставке (конференции) в рамках осуществления конкурентной разведки.

Задания для самостоятельной работы.

1. Работа на непрофильных выставках с целью конкурентной разведки.
2. Выявить наиболее часто применяемые принципы и методы работы специалиста конкурентной разведки на выставках.

Тема 7. Аналитическая разведка средствами Интернет (ПК-3)

Лекция.

Особенности распространения информации в Интернете. Комплекс мероприятий по поиску информации в сети Интернет - компьютерная разведка. Организация работы с интернет-источниками собственными силами и силами сторонних организаций. Программные продукты, позволяющие проводить роботизированный поиск в Интернете.

«Невидимый» интернет. Причины существования Невидимого Интернета. Типы контента в «невидимом» Интернете.

Каталоги. Поисковые системы. Онлайн-овые полнотекстовые базы данных. Доски объявлений, форумы, чаты. Блоги. Социальные сети.

Площадки для вброса и «разгона» дезинформации в сети Интернет.

Практическое занятие.

1. Особенности распространения информации в Интернете.
2. Комплекс мероприятий по поиску информации в сети Интернет - компьютерная разведка.
3. Организация работы с интернет-источниками собственными силами и силами сторонних организаций.
4. Программные продукты, позволяющие проводить роботизированный поиск в Интернете.
5. «Невидимый» интернет.
6. Причины существования Невидимого Интернета.
7. Типы контента в «невидимом» Интернете.
8. Каталоги и поисковые системы.
9. Онлайн-овые полнотекстовые базы данных.
10. Доски объявлений, форумы, чаты. Блоги.
11. Социальные сети.
12. Площадки для вброса и «разгона» дезинформации в сети Интернет.

Задания для самостоятельной работы.

1. Перечислите и опишите особенности распространения информации в сети Интернет.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

9 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Предмет и метод конкурентной разведки	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>

		Решение практических задач	5	<p>Решение задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии.</p> <p>Работа по решению задач может быть сведена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. <p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>4 балла – студент выполнил не менее половины работы.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.</p>
2.	Информация в конкурентной разведке	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>

		Решение практических задач	5	<p>Решение задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии.</p> <p>Работа по решению задач может быть сведена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. <p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>4 балла – студент выполнил не менее половины работы.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.</p>
3.	Дезинформация в бизнесе	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>7 баллов - студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте;</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов в тесте.</p>
4.	Активные мероприятия смешанного типа в конкурентной разведке	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <p>(правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; сознательность ответа; логика изложения материала; рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; использование дополнительного материала; рациональность использования времени, отведенного на задание).</p> <p>2 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы.</p> <p>1 балл – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Решение практических задач	5	<p>Решение задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии.</p> <p>Работа по решению задач может быть сведена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. <p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>4 балла – студент выполнил не менее половины работы.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.</p>
5.	Работа со сторонними организациями по поиску информации	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается</p>

		Решение практических задач	5	<p>Решение задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии.</p> <p>Работа по решению задач может быть сведена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. <p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>4 балла – студент выполнил не менее половины работы.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.</p>
6.	Методы использования материалов средств СМИ в конкурентной разведке. Выставки в работе конкурентной разведки	Собеседование	5	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии</p> <p>3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

		Решение практических задач	5	<p>Решение задач. Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии.</p> <p>Работа по решению задач может быть сведена:</p> <ul style="list-style-type: none"> - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. <p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>4 балла – студент выполнил не менее половины работы.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.</p>
7.	Аналитическая разведка средствами Интернет	Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>7 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте;</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов теста</p>
8.	Премияльные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
9.	Ответ на экзамене		30	<p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p>
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо

50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Решение практических задач

Тема 1. Предмет и метод конкурентной разведки

Холдинговая компания «ПОЛИМЕТ» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «ПОЛИМЕТА» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла, как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Условия торговли металлами предельно строгие и требуют постоянного взаимодействия с контролирующими и проверяющими органами. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.

1. Какие задачи могут стоять перед Службой Конкурентной Разведки (СКР) исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка?
2. Какая оптимальная структура Службы Конкурентной Разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для СКР задачами?

Собеседование

Тема 1. Предмет и метод конкурентной разведки

1. Что такое конкурентная разведка?
2. В чем отличие конкурентной разведки от государственной разведки?
3. В чем сходство и в чем отличие конкурентной разведки и промышленного шпионажа?
4. Почему важны так называемые этические регуляторы работы специалиста конкурентной разведки?
5. Этический регулятор – это личное дело конкретного специалиста или нет? Обоснуйте ответ.
6. Каковы этапы институционализации любого общественно значимого явления? На каком из них находится в данный момент конкурентная разведка в России?
7. Как конкурентная разведка в России регулируется законодательно?
8. Какие кабинетные методы конкурентной разведки существуют?

Тестирование

Тема 3. Дезинформация в бизнесе

1. Дезинформация - это:
 - а) способ воздействия на человека, когда ему предоставляется информация, вводящая его в заблуждение относительно истинного положения дел;
 - б) действие, которое будет предпринято оппонентом после получения информации;
 - в) достоверные данные, поняты неправильно;
2. Введение в заблуждение (выберите правильный ответ):
 - а) является видом дезинформации;
 - б) не является видом дезинформации.
3. Основными направлениями стратегического дезинформирования являются:
 - а) создание иллюзии подготовки крупномасштабных операций на ложном направлении;

б) введение в заблуждение конкурента относительно истинного времени начала тех или иных крупных мероприятий на рынке (таких, как новое производство, рекламная акция, маркетинговое исследование и т.п.);

в) все варианты верные;

г) широкое освещение «труднопреодолимых» проблем.

4. Слухи отражающие ожидания той среды, в которой данный слух распространяется носят название:

а) слухи-желания;

б) слухи-пугала;

в) разобщающие слухи.

5. Когда параллельно с основной информацией сообщается огромное количество вспомогательной, сопутствующей информации, составляющей абстрактные рассуждения, ненужные подробности, разнообразный информационный мусор, в результате чего объект воздействия не в состоянии разобраться в истинной сути проблемы, речь идет о таком приёме дезинформации, как:

а) дозирование информации;

б) информационная перегрузка;

в) затягивание времени;

г) легализация информации.

6. Сенсация ..

а) формируемое независимо от участия человека событие;

б) может быть создана искусственно.

7. Подготовка дезинформации состоит из следующих последовательных этапов:

а) изучение объекта воздействия; определение цели дезинформирования; выбор тематики и символики воздействия; выбор способа дезинформирования

б) определение цели дезинформирования; изучение объекта воздействия; выбор тематики и символики воздействия; выбор способа дезинформирования;

в) выбор тематики и символики воздействия; определение цели дезинформирования; изучение объекта воздействия; выбор способа дезинформирования

г) выбор способа дезинформирования; определение цели дезинформирования; изучение объекта воздействия; выбор тематики и символики воздействия;

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Понятие конкурентной разведки.
2. Отличие конкурентной разведки от государственной разведки.
3. Сходство и отличие конкурентной разведки и промышленного шпионажа.
4. Важность так называемых этических регуляторов работы специалиста конкурентной разведки.
5. Этапы институционализации любого общественно значимого явления.
6. На каком из этапов институционализации любого общественно значимого явления находится в данный момент конкурентная разведка в России.
7. Законодательное регулирование конкурентной разведки в России.
8. Кабинетные методы конкурентной разведки.
9. Информационные блага и их роль в организации системы конкурентной разведки.
10. Способы выявления потребностей и информационных интересов.
11. Матрица информационных интересов.
12. Понятие и использование информационных благ.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

Не предусмотрены

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	Отлично знает способы выявления и минимизации экономических рисков и умеет использовать экономическую информацию для формирования и реализации и конкурентных преимуществ организации. Владеет навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации и прогнозированию возможных угроз экономической безопасности.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	На хорошем уровне знает способы выявления и минимизации экономических рисков и умеет использовать экономическую информацию для формирования и реализации и конкурентных преимуществ организации. Владеет навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации и прогнозированию возможных угроз экономической безопасности, но допускает некоторые погрешности.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	Удовлетворительно знает способы выявления и минимизации экономических рисков и умеет использовать экономическую информацию для формирования и реализации и конкурентных преимуществ организации. Плохо владеет навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации и прогнозированию возможных угроз экономической безопасности.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не знает способы выявления и минимизации экономических рисков и не может использовать экономическую информацию для формирования и реализации и конкурентных преимуществ организации. Не владеет навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации и прогнозированию возможных угроз экономической безопасности.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 392 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449613>
2. Горбашко Е. А., Максимцев И. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю., Летюхин И. Д. Управление конкурентоспособностью : Учебник для вузов для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 407 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468160>
3. Аникеева О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 169 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476619>
4. Кузнецова, Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства : монография. - 2022-03-26; Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81719.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Философова, Т. Г., Быков, В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика». - 2022-03-27; Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83020.html>
2. Майкл, Портер Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. - 2020-12-31; Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 948 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93028.html>
3. Анищенко, Е. В. Финансовая разведка : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Финансовая разведка. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. - 184 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54670.html>
4. Юрьева Л. В. Основы стратегического конкурентного анализа : учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 53 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276569>

6.3 Иные источники:

1. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>
2. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
3. Журнал «Вопросы экономики» - <http://www.vopreco.ru>.
4. Журнал «Экономист» - <http://www.economist.com.ru/>
5. Консультант студента: электронно-библиотечная система - <http://www.studentlibrary.ru>
6. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф> - <http://нэб.пф>
7. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
8. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
9. ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека имени А.С. Пушкина» <http://www.tambovlib.ru> - <http://www.tambovlib.ru>
10. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
9. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: <https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275>

10. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

11. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.